

Республика Хакасия
Алтайский муниципальный район
сельское поселение Белоярский сельсовет
Совета депутатов Белоярского сельсовета
Алтайского района Республики Хакасия

РЕШЕНИЕ

от «11» марта 2026 г.

№ 11

с. Белый Яр

О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования Белоярский сельсовет Алтайского района Республики Хакасия, утвержденные решением Совета депутатов Белоярского сельсовета от 11.06.2019 № 43

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом сельского поселения Белоярского сельсовета Алтайского муниципального района Республики Хакасия, Совет депутатов Белоярского сельсовета Алтайского района Республики Хакасия

РЕШИЛ:

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального образования Белоярский сельсовет Алтайского района Республики Хакасия, утвержденные решением Совета депутатов Белоярского сельсовета от 11.06.2019 № 43 следующие изменения:

1) в разделе 8 пункт 8.1 дополнить подпунктами 8.1.29., 8.1.30., 8.1.31., 8.1.33., 8.1.34 следующего содержания:

«8.1.29. При проектировании и устройстве цветников на территориях общего пользования следует придерживаться единой цветовой концепции. Высадка цветочных культур должна осуществляться в рамках одной колористической гаммы (монохромной или нюансной), определенной утвержденным паспортом объекта благоустройства или дизайн-проектом территории.

8.1.30. Колористическое решение цветников должно соответствовать архитектурно-художественному облику сложившейся застройки. Не допускается использование хаотичных цветовых сочетаний. Выбор ассортимента растений должен обеспечивать цветовую гармонию и визуальную целостность композиции в соответствии со схемой посадки.

8.1.31. Для высадка цветочных культур необходима подготовка почвы, которая должна быть очищена от сорняков и камней, удобрена и спланирована. Толщина плодородного слоя для летников — не менее 20–30 см.

8.1.32. Полив цветочных культур должен производиться в утренние (до 10:00) или вечерние (после 18:00) часы. Не допускается использование сильной струи воды, размывающей почву.

8.1.33. Обязательным является уход за цветочными культурами: регулярное удаление сорняков, рыхление почвы и своевременная обрезка отцветших

соцветий (для сохранения декоративности и чистоты цвета). Погибшие или утратившие декоративный вид растения (цветочные культуры) подлежат замене (подсадке) в течение 3-5 рабочих дней. В случае массовой гибели растений из-за болезней или вредителей, собственник обязан провести полную замену грунта и дезинфекцию перед новой высадкой.

8.1.34. Запрещается высадка растений, не соответствующих утвержденной схеме по высоте или периоду цветения, что ведет к нарушению целостности визуального облика, утвержденному паспорту объекта благоустройства (приложение 1 к настоящим Правилам) или дизайн-проекта территории».

2) раздел 8 дополнить пунктами 8.9., 8.10 следующего содержания:

«8.9. Размещение информации на территории муниципального образования Белоярской сельсовет Алтайского района Республики Хакасия

8.9.1. Вывески, информационные, декоративные и рекламные конструкции на территории муниципального образования Белоярской сельсовет Алтайского района Республики Хакасия (далее – Белоярский сельсовет) размещаются их собственниками или иными законными владельцами в соответствии с действующим законодательством и требованиями настоящих Правил, установленных с учетом необходимости сохранности внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов Белоярского сельсовета.

8.9.2. Вывески, информационные, декоративные и рекламные конструкции должны соответствовать Правилам противопожарного режима в Российской Федерации.

8.9.3. Вывески, информационные, декоративные и рекламные конструкции следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом требований технических регламентов, сводов правил, СНиП, ГОСТ и настоящих Правил. Внутренние технические, конструктивные узлы, элементы соединения различных частей конструкций, а также электрическая проводка должны быть скрыты.

8.9.4. Рекомендуются организация подсветки, которая может быть внутренней, внешней, контурной. Подсветка должна соответствовать действующему санитарному законодательству. Установленная внешняя подсветка не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых помещений, быть направлена в сторону жилых помещений, иметь мерцающие импульсы.

8.9.5. Световые вывески, информационные, декоративные и стабильные рекламные конструкции необходимо включать с наступлением темного времени суток и выключать не ранее времени отключения уличного освещения, но не позднее наступления светового дня.

8.9.6. Крепление вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций, их размещение не должно приводить к снижению прочности, надежности и безопасности зданий, строений, сооружений, на которых они размещаются, и нарушению целостности их отдельных элементов.

8.9.7. Собственник (правообладатель) вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций должен содержать их в исправном состоянии, производить своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп световых вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций.

В случае неисправности отдельных элементов конструкции световые вывески, информационные, декоративные и рекламные конструкции рекомендуется выключать.

8.9.8. Ответственность за технические характеристики и техническое состояние вывески, информационной, декоративной и рекламной конструкции, за качество крепления вывески, информационной, декоративной и стабильной рекламной

конструкции к недвижимому имуществу несет собственник (правообладатель) данной конструкции.

8.9.9. При производстве строительных, ремонтных работ, работ по благоустройству территории Белоярского сельсовета правообладатель вывески, информационной, декоративной и стабильной рекламной конструкции осуществляет ее демонтаж на период проводимых работ. По окончании работ установка конструкции производится ее правообладателем в место прежнего размещения.

8.9.10. Надписи, содержащиеся на вывесках, информационных и рекламных конструкциях должны выполняться на русском языке как государственном языке Российской Федерации, за исключением случаев, когда наименование, товарный знак, логотип организации, предприятия, учреждения с использованием иностранных слов и выражений зарегистрированы в установленном законом порядке.

Режимные вывески государственных органов, органов местного самоуправления, государственных организаций, муниципальных предприятий и учреждений оформляются на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а также на хакасском языке как государственном языке Республики Хакасия.

8.9.11. Информация, размещаемая на вывесках, информационных, декоративных, рекламных конструкциях должна быть визуалью доступна и эстетична.

8.9.12. Вывески, информационные, декоративные и рекламные конструкции не должны ухудшать условия и безопасность дорожного движения, создавать помех для прохода пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

8.9.13. Вывески, информационные, декоративные и рекламные конструкции при их размещении не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города, в том числе не нарушать целостности фасадов зданий, строений и сооружений, не ухудшать архитектурно-художественный облик улиц, площадей, зданий и сооружений, ландшафтной и градостроительной среды.

8.9.14. При размещении профильной вывески, информационной, декоративной и фасадной рекламной конструкции на плоскости фасада необходимо учитывать линии окон, дверей и (или) других архитектурных элементов, размещенные указатели наименования улиц и номеров домов, мемориальных досок, флагодержателей, указателей пожарных гидрантов, инженерно-технического оборудования, пиктограммы и знаки доступности для инвалидов и дополнительное оборудование.

8.9.15. Профильные вывески, информационные, декоративные и фасадные рекламные конструкции должны находиться не менее 10 см от края фасада, оконного проема, двери или других конструктивных элементов фасада.

8.9.16. Профильные вывески, информационные, декоративные и фасадные рекламные конструкции не должны смыкаться друг с другом и с другими конструкциями, размещенными на стене фасада, и иметь между собой отступ не менее 10 см.

8.9.17. При размещении профильной вывески, информационной и декоративной конструкции на фризе козырька входа, такие конструкции размещаются строго в габаритах данного фриза. В случае исполнения односкатного козырька-маркизы, вывеска размещается по фронтальному краю козырька в его границах, высотой не превышая его габариты (рис. 1).



Рис. 1

8.9.18 При наличии в здании, строении, сооружении пристроенной части с парапетом профильные вывески, информационные, декоративные и рекламные конструкции размещаются на парапете на единой горизонтальной оси относительно иных профильных вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций. Высота профильной вывески, информационной, декоративной и рекламной конструкции должна обеспечивать отступ от верхней и нижней грани парапета не менее 10 см. Конструкции не должны смыкаться друг с другом и иметь между собой отступ не менее 10 см (рис. 2).

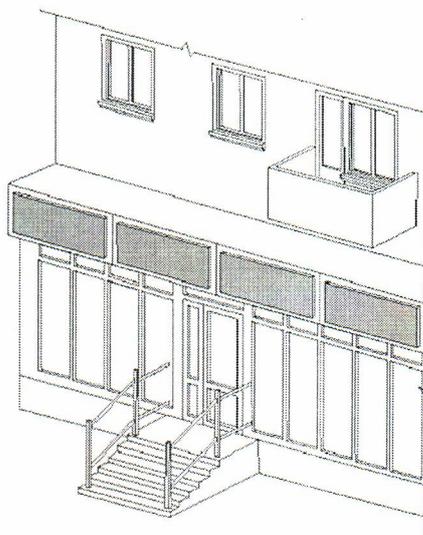


Рис. 2

8.9.19. Размещение профильной вывески, информационной, декоративной и фасадной рекламной конструкции допускается в границах фриза тамбура, на свободной поверхности стены тамбура.

8.9.20. При размещении вывески, информационной, декоративной и рекламной конструкции запрещается:

- 1) нарушение требований к их размещению, установленных настоящими Правилами;
- 2) размещение поверх ранее размещенных конструкций;
- 3) полное или частичное перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов, мемориальных досок, а также дополнительного оборудования, пиктограмм и знаков доступности для инвалидов, указателей пожарных гидрантов, указателей инженерно технического оборудования, флагодержателей, размещенных на фасаде зданий, строений, сооружений;

4) размещение на архитектурных элементах фасада, отстоянках, приямках;

5) размещение информации путем непосредственного нанесения на поверхность фасада методом покраски, наклейки, а также непосредственного крепления сетки, баннерной ткани к поверхности фасада;

6) крепление конструкций под углом или перпендикулярно фасаду и (или) его конструктивному элементу, за исключением профильной консольной вывески и декоративных конструкций в виде общепринятого объемного логотипа, знака (медицинский крест, сапог, ножницы, торт и т.п.) (рис. 3);

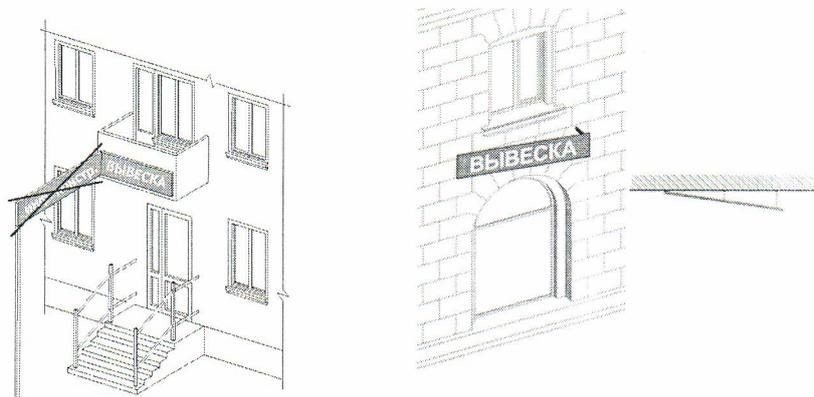


Рис. 3

7) нарушение геометрических параметров фасада и его конструктивных элементов;

8) перекрывать полностью всю поверхность фасада здания, строения, сооружения, а также осуществлять сплошное поэтажное перекрытие поверхности фасада здания, строения, сооружения;

9) перекрывать полностью весь фасад здания, строения и сооружения в границах помещения, включая оконные проемы, витрины, витражного остекление, поверхность ленточного остекления фасада;

10) перекрывать поверхность стены фасада и (или) ее части вокруг оконного проема;

11) размещение на остеклении балконов, лоджий;

12) размещение на ограждении балконов и лоджий третьего и выше этажей;

13) размещение на деревьях, кустарниках, столбах электроосвещения, декоративных фонарях, на ограждениях крылец и пандусов, стойках козырьков входных групп;

14) размещение ближе, чем на расстоянии 2 м от мемориальных досок;

15) размещение на козырьке, за исключением случаев, указанных в пункте 8.9.17 настоящих Правил (рис. 4);

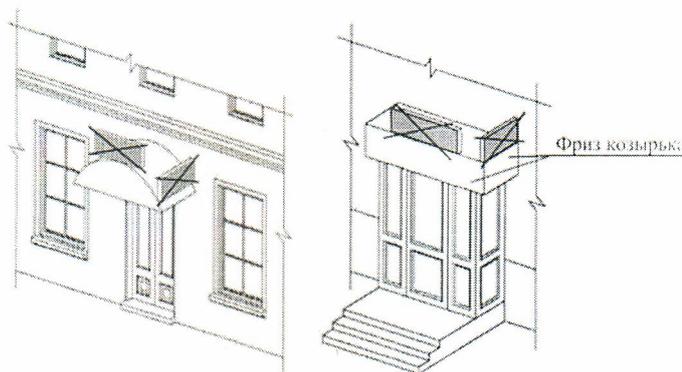


Рис. 4

16) размещение вторым ярусом выше парапета (рис. 5);

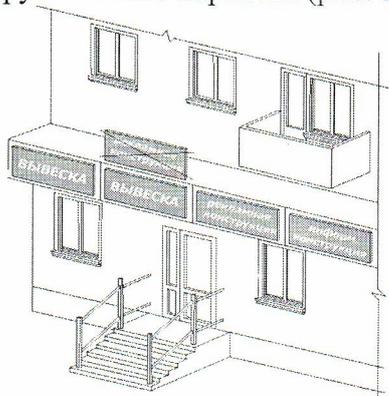


Рис. 5

17) размещение на крыше тамбура, а также частичное или сплошное перекрытие оконных и дверных проемов тамбура (рис. 6).

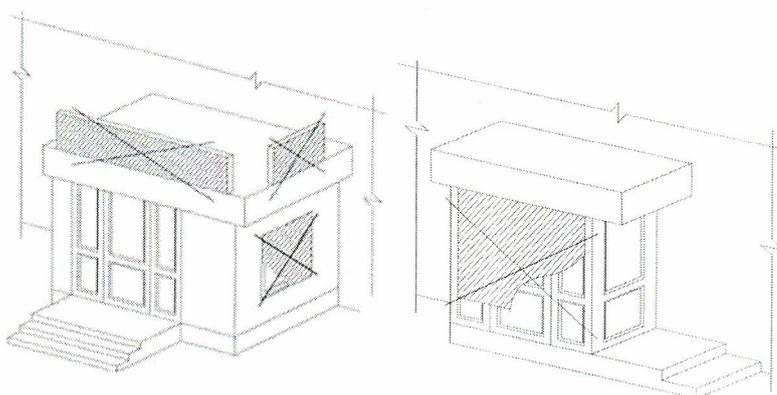


Рис. 6

8.9.21. При изготовлении вывески, информационной, декоративной и рекламной конструкции запрещается использование картона и (или) ткани (за исключением баннерной ткани).

8.9.22. Запрещается размещение вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций с использованием звукотехнического оборудования.

8.9.23. Запрещается размещение профильной консольной вывески, профильной крышной вывески, информационной, декоративной и фасадной, консольной и крышной рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - объекты культурного наследия).

8.9.24. Вывески, информационные, декоративные и рекламные конструкции в виде перетяжек, растяжек на территории города не допускаются, за исключением случаев праздничного оформления города.

8.9.25. Запрещается производить смену информационного или декоративного поля вывески, информационной, декоративной и рекламной конструкции с заездом автотранспорта на газон, участок с зелеными насаждениями.

8.9.26. Запрещается размещение на вывесках, информационных, декоративных и рекламных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и другой информации, не относящихся к информационному полю данной конструкции, а также звукотехнического оборудования, иных отдельных конструкций.

8.9.27. Владелец вывески, информационной, декоративной и рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащую ему конструкцию.

8.9.28. Запрещается размещение каркаса вывески, информационной, декоративной и рекламной конструкции без информационного и декоративного поля.

8.9.29. После монтажа (демонтажа) вывески, декоративной, информационной или стабильной рекламной конструкции ее правообладатель обязан восстановить благоустройство территории, а также фасад здания, строения, сооружения или ограждение, на котором установлена (размещалась) конструкция.

8.9.30. Вывески, информационные и декоративные конструкции, каркасы конструкций без информационного и декоративного поля, размещаемые с нарушением настоящих Правил, подлежат демонтажу.

8.9.31. Самовольная установка стабильных рекламных конструкций на территории Белоярского сельсовета не допускается. Стабильные рекламные конструкции, самовольно размещенные на территории Белоярского сельсовета, подлежат демонтажу в порядке, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

8.9.32. Переносные рекламные конструкции, не соответствующие требованиям настоящих Правил, подлежат демонтажу.

8.9.33. В целях упорядочения размещения вывесок, информационных и декоративных конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил установить следующее:

1) вывески, информационные и декоративные конструкции, размещенные в жилых районах города на фасадах зданий, строений, сооружений и просматриваемые с улиц, должны быть приведены в соответствие с требованиями настоящих Правил в срок, указанный в требовании Администрации Белоярского сельсовета Алтайского района Республики Хакасия;

2) вывески, информационные и декоративные конструкции, размещенные в жилых районах на фасадах зданий, строений, сооружений и не просматриваемые с городских улиц, а также размещенные на иной территории Белоярского сельсовета, должны быть приведены в соответствие с требованиями настоящих Правил в срок, указанный в требовании Администрации Белоярского сельсовета Алтайского района Республики Хакасия;

3) в сроки, указанные в подпунктах 1 и 2 настоящего пункта, принудительный демонтаж вывесок и информационных конструкций, размещенных с нарушением требований настоящих Правил, не осуществляется.

8.9.34. Требования настоящих Правил, предъявляемые к рекламным конструкциям и их размещению, применяются к рекламным конструкциям, устанавливаемым на территории Белоярского сельсовета с 1 марта 2026 года.

8.10. Вывески, требования к их размещению

8.10.1. На внешней поверхности зданий, строений, сооружений размещаются вывески следующих видов: режимная вывеска, профильная вывеска.

8.10.2. Организация, индивидуальный предприниматель устанавливают не более одной режимной вывески. В дополнение к ней организация, индивидуальный предприниматель могут установить не более одной профильной вывески.

8.10.3. Размещение режимной вывески допускается только параллельно поверхности стены, при входе или на двери в здание, строение, сооружение, занимаемое заинтересованным лицом, в виде таблички максимальной площадью не более формата А3 (0,297 м х 0,42 м). Допускается исполнение режимной вывески в виде наклейки декоративной пленкой на остеклении входной двери максимальной площадью не более формата А3 (0,297 м х 0,42 м).

8.10.4. Профильную вывеску следует размещать непосредственно рядом с действующим входом в здание, строение, сооружение, в котором находится организация, индивидуальный предприниматель, или в границах помещения, в котором осуществляет свою деятельность соответствующая организация, индивидуальный предприниматель, а также непосредственно над оконными проемами или под оконными проемами такого помещения.

8.10.5. Профильная вывеска состоит из каркаса конструкции и информационного поля (текстовая часть с подложкой или без). Профильная вывеска может содержать декоративно-художественный(ые) элемент(ы) (графическая часть с подложкой или без) и иметь подсветку (рис. 7).

Декоративно-художественный элемент профильной вывески - графическая часть профильной вывески, товарный знак или логотип организации.

Подложка профильной вывески - фоновый элемент, закрывающий участок фасада, на которой отображена или размещена текстовая и графическая часть вывески.



Рис. 7

8.10.6. В кварталах жилой застройки информационное поле и декоративно-художественные элементы профильной вывески рекомендуется выполнять без подложки в виде отдельных объемных букв с внутренней подсветкой или в виде светового короба.

8.10.7. Запрещаются режимные вывески, профильные настенные и консольные вывески в виде конструкций с применением динамических систем смены изображений, с применением электронных устройств (экраны, телевизоры, табло, бегущая строка).

8.10.8. Цветовое решение подложки профильной вывески должно подчиняться цветовому решению фасадов зданий, строений, сооружений, если иное не оговорено зарегистрированным товарным знаком или не установлено фирменным стилем организации.

8.10.9. Профильные вывески бывают следующих типов: настенные, консольные, крышные.

8.10.10. Профильные настенные вывески на фасадах зданий, строений, сооружений размещаются в соответствии с настоящими Правилами с учетом следующих требований:

1) профильная настенная вывеска располагается над входом или окнами (витринами) в границах занимаемого помещения параллельно плоскости фасада (рис. 8);

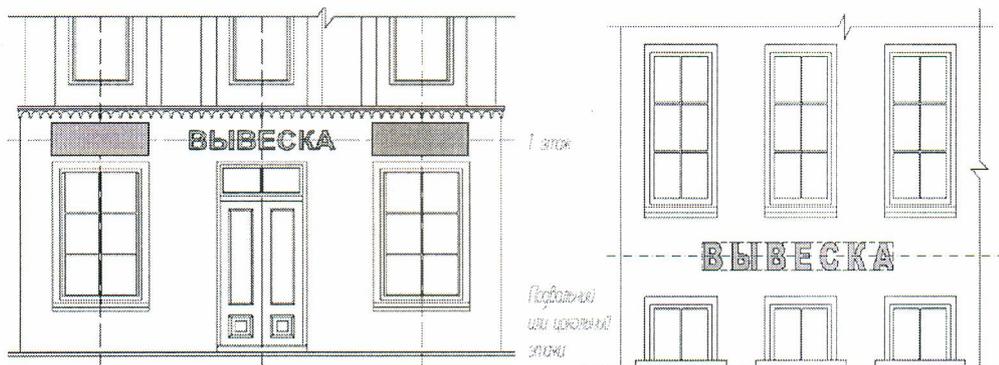


Рис. 8

2) размещение профильной настенной вывески производится на стене фасада, свободной от архитектурных элементов фасада, окон и дверей, между окнами первого этажа и полом второго этажа на единой горизонтальной оси относительно иных профильных настенных вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций, размещенных на этом фасаде, с учетом линии окон и дверей (рис. 9);



Рис. 9

3) при отсутствии свободного межоконного пространства на фасаде профильная вывеска размещается на плоскости витражного остекления или на плоскости витрины в пределах занимаемого помещения в виде отдельных объемных букв без подложки. Монтаж букв в таком случае производится на металлическую раму из двух или трех направляющих, прикрепленных к конструкции витража (витрины), либо оборудуется крепление букв внутри помещения с подсветкой (рис. 10);

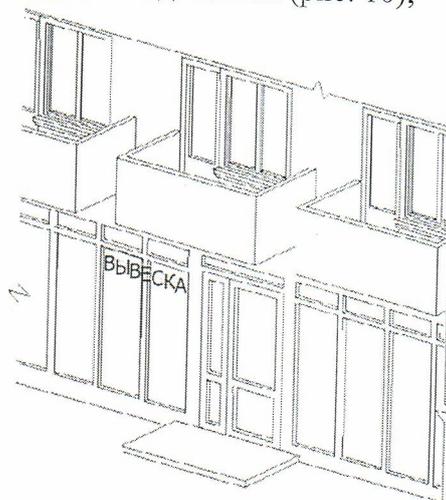


Рис. 10

4) профильные настенные вывески, размещаемые на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия должны выполняться из отдельных элементов (букв текстовой части, декоративно-художественных элементов) без использования подложки (рис. 11);

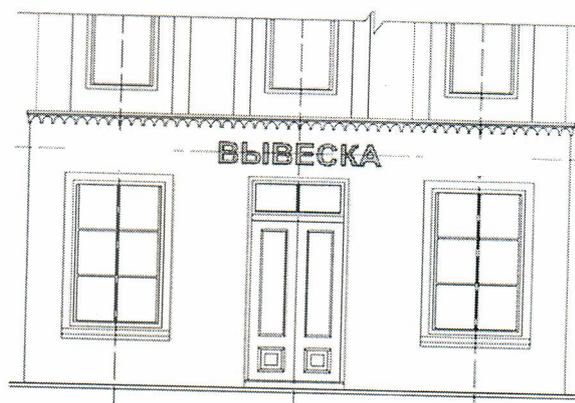


Рис. 11

5) размещение профильной настенной вывески допускается рядом с действующим входом на стене фасада, свободной от архитектурных элементов фасада, с учетом линии окон и (или) архитектурных элементов (рис. 12);

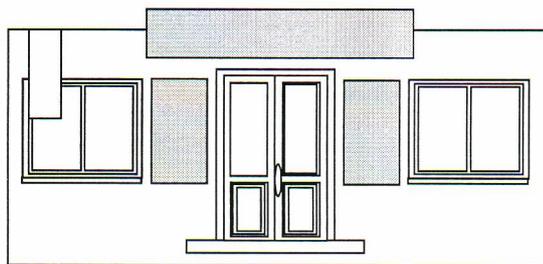


Рис. 12

6) в случае если не имеется возможности разместить профильные вывески на единой горизонтальной оси, но имеется единый вход в занимаемые помещения, то профильные вывески размещают на единой конструкции у входной двери с учетом линий окон и (или) архитектурных элементов фасада (рис. 13).

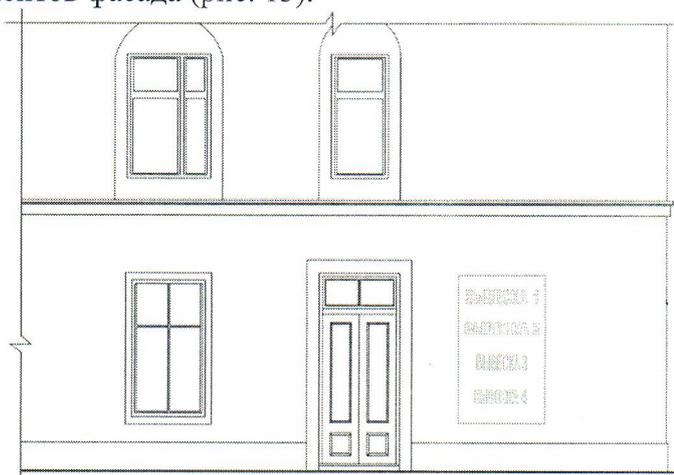


Рис. 13

8.2.11. Профильные консольные вывески располагаются перпендикулярно к поверхности фасада и размещаются в соответствии с настоящими Правилами с учетом следующих требований:

1) расстояние от уровня земли до нижнего края профильной консольной вывески должно быть не менее 2,5 м (рис. 14);

2) профильная консольная вывеска не должна находиться более чем 0,2 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 0,8 м от плоскости фасада (рис. 14);

3) высота профильной консольной вывески не может превышать 1,0 м (рис. 14);

4) при наличии на фасаде объекта профильных вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций профильные консольные вывески располагаются с ними на единой горизонтальной оси (рис. 14).

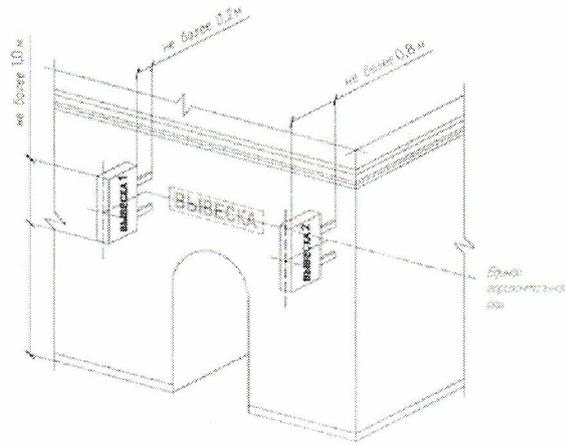


Рис. 14

8.10.12. Профильные крышные вывески размещаются в соответствии с настоящими Правилами с учетом следующих требований:

- 1) профильная крышная вывеска должна быть выполнена из объемных букв с подсветом, без подложки или с применением светового табло, бегущей строки;
- 2) на крыше здания, строения, сооружения размещается только одна профильная крышная вывеска параллельно фасаду. Допускается угловое размещение профильной крышной вывески;
- 3) высота профильных крышных вывесок должна быть не более 0,8 м для 1 - 2-этажных зданий, строений, сооружений (рис. 15) и не более 1,2 м для 3 - 4-этажных зданий, строений, сооружений (рис. 16). На зданиях от 5 до 16 этажей высота крышной вывески не должна быть более 2,0 м.

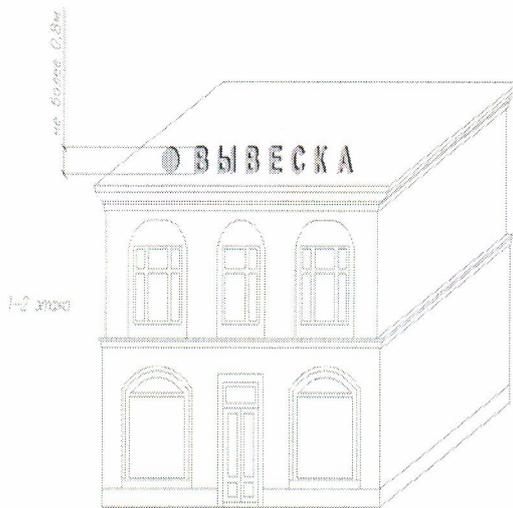


Рис. 15

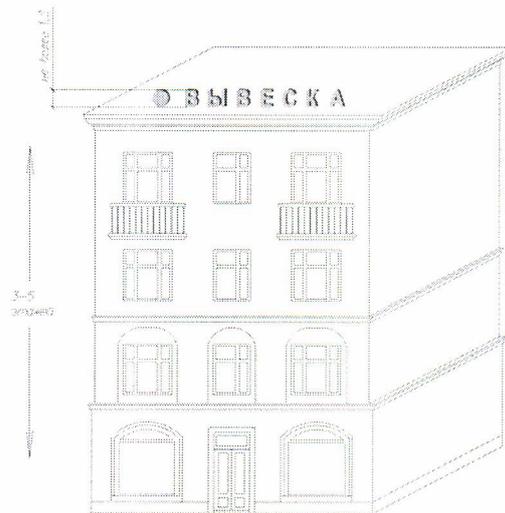


Рис. 16

8.10.13. При размещении профильных вывесок запрещается:

- 1) размещение с вертикальной текстовой частью (рис. 17);

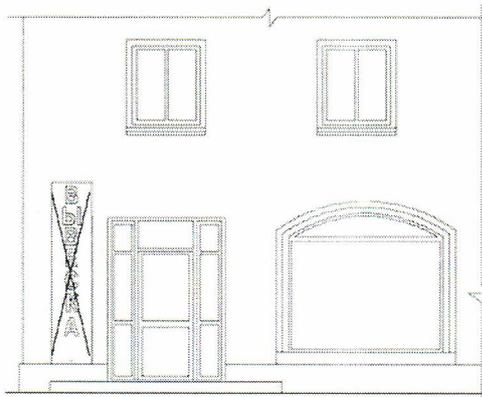


Рис. 17

2) полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражного остекления, витрин фасада, за исключением случая, предусмотренного подпунктом 3 пункта 8.10.10 настоящих Правил (рис. 18);

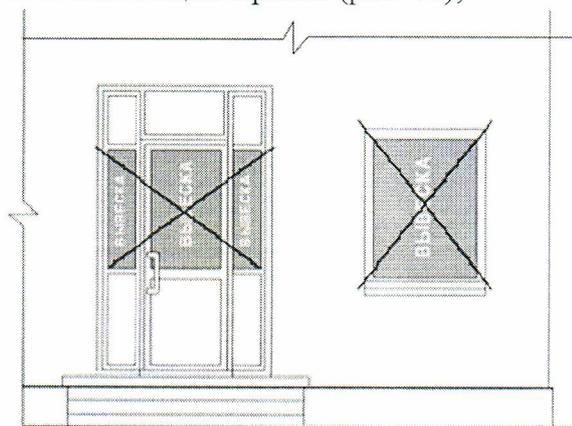


Рис. 18

3) размещение на объектах незавершенного строительства.

8.11. Информационные и декоративные конструкции, требования к их размещению

8.11.1. Информационные и декоративные конструкции размещаются на зданиях, строениях, сооружениях или бетонных ограждениях, за исключением зданий, строений, сооружений, бетонных ограждений индивидуальной жилой застройки, кладбищ. Допускается размещение отдельностоящих декоративных конструкций. Организации, индивидуальные предприниматели, за исключением органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти Республики Хакасия, органов местного самоуправления, отраслевых органов муниципального образования Белоярский сельсовет, в том числе подведомственных им учреждений, предприятий, автозаправочных станций, размещают не более одной информационной и (или) декоративной конструкции.

Запрещается размещать отдельностоящие информационные конструкции, за исключением информационных стендов органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти Республики Хакасия, органов местного самоуправления, отраслевых органов муниципального образования Белоярской сельсовет, в том числе подведомственных им учреждений, предприятий, информационных строительных стендов, устанавливаемых при въезде на строительную площадку, на участок по ремонту инженерных коммуникаций и дорог на период строительства, где должны быть установлены информационные строительные стенды с указанием наименования объекта, схемы движения и места разворота транспорта, объектов пожарного водоснабжения, названия застройщика, исполнителя работ (подрядчика),

фамилии, должности и номеров телефонов ответственного производителя работ, сроков начала и окончания работ и другой информации в соответствии с требованиями действующего законодательства, а также информационных стендов автозаправочных станций.

Строительная площадка и информационные строительные стенды должны быть освещены в темное время суток в соответствии с нормативными требованиями. Размер информационного поля информационного строительного стенда не должен превышать 18 кв. м.

8.11.2. К размещению на зданиях, строениях, сооружениях допускаются только настенные информационные конструкции, настенные и консольные декоративные конструкции, крышные декоративные конструкции.

8.11.3. Информационная конструкция состоит из каркаса конструкции и информационного поля (текстовая часть с подложкой или без). Декоративная конструкция состоит из каркаса конструкции и декоративного поля (графическая часть с подложкой или без).

8.11.4. Запрещаются информационные и декоративные конструкции в виде конструкций с применением динамических систем смены изображений.

Также запрещается размещать информационные и декоративные конструкции (за исключением информационных стендов органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти Республики Хакасия, органов местного самоуправления, а также подведомственных им учреждений, предприятий, и информационные стенды автозаправочных станций) с применением электронных устройств.

8.11.5. Запрещается размещать информационные и декоративные конструкции с использованием картона, ткани (за исключением баннерной).

8.11.6. Запрещается размещение информационных конструкций с вертикальной текстовой частью.

8.11.7. Настенные информационные и настенные декоративные конструкции на фасадах зданий, строений, сооружений размещаются в соответствии с настоящими Правилами с учетом следующих требований:

1) допускается размещение на стене фасада, свободной от архитектурных элементов, с учетом линии окон и дверей и (или) архитектурных элементов фасада, на единой горизонтальной оси относительно вывесок, рекламных конструкций, размещенных на этом фасаде, при условии отсутствия конструкций в рядом расположенных оконных проемах (рис. 19);

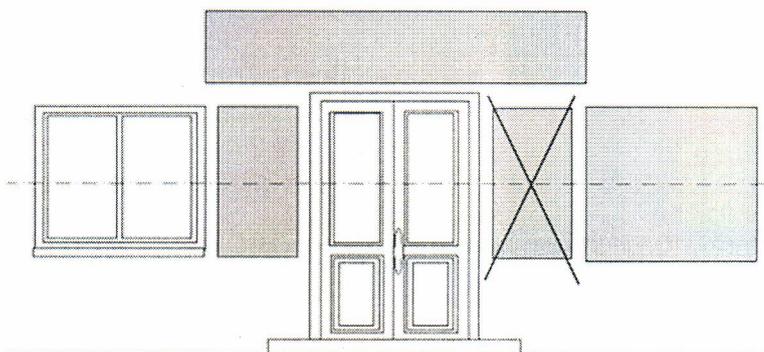


Рис. 19

2) допускается размещение в оконных проемах при условии отсутствия профильных вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций в рядом расположенных простенках между окнами, за исключением окон тамбура;

3) при отсутствии свободной стены фасада допускается размещение информационных и декоративных конструкций на плоскости витражного остекления фасада (остекления витрин) используя чередование витражных (витринных) пролетов (рис. 20);



Рис. 20

4) допускается размещение только в границах занимаемого помещения.

8.11.8. Консольные декоративные конструкции располагаются перпендикулярно к поверхности фасада и размещаются в соответствии с настоящими Правилами с учетом следующих требований:

1) расстояние от уровня земли до нижнего края консольной декоративной конструкции должно быть не менее 2,5 м;

2) консольная декоративная конструкция не должна находиться более чем 0,2 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 0,8 м от плоскости фасада;

3) высота консольной декоративной конструкции не может превышать 1,0 м;

4) при наличии на фасаде объекта профильных вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций консольные декоративные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси;

5) допускается размещение только в границах занимаемого помещения.

8.11.9. Размещение информационного стенда, отдельностоящей декоративной конструкции осуществляется в порядке, установленном земельным, жилищным законодательством.

8.11.10. Допускается размещение одного информационного стенда автозаправочной станции в границах земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией, и (или) одного информационного стенда автозаправочной станции за пределами границ земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией, в попутном направлении на расстоянии не более 100 м от границ земельного участка указанной автозаправочной станции.

Размещение информационного стенда автозаправочной станции осуществляется в порядке, установленном земельным законодательством.

8.11.11. Информационные и декоративные конструкции на ограждениях размещаются и эксплуатируются в соответствии с настоящими Правилами с учетом следующих требований:

1) размещение только на бетонных ограждениях, за исключением бетонных ограждений индивидуальной жилой застройки, кладбищ, без выхода за плоскость ограждения (рис. 21);

2) расположенные в отдельных секциях бетонного ограждения конструкции, должны быть одинакового формата, иметь отступы от края секции не менее 10 см.

8.11.12. При размещении информационных и декоративных конструкций на бетонном ограждении запрещается:

1) размещение конструкций под углом или перпендикулярно к бетонному ограждению;

2) осуществление сплошного затягивания одновременно нескольких секций бетонного ограждения;

3) размещение вторым ярусом на ограждении (рис. 21);

4) размещение на воротах (рис. 21).

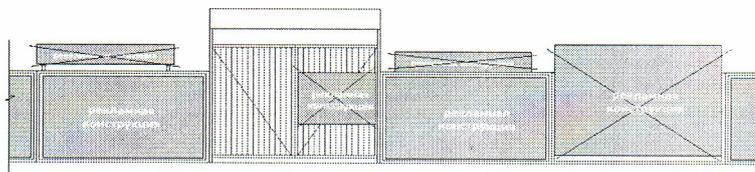


Рис. 21

8.12. Рекламные конструкции, требования к их размещению

8.12.1. К размещению на территории Белоярского сельсовета допускаются следующие типы рекламных конструкций:

1) стабильные рекламные конструкции:

а) рекламные конструкции, установленные на зданиях, строениях, сооружениях: фасадные, консольные и крышные;

б) отдельностоящие рекламные конструкции;

в) временные стабильные рекламные конструкции;

г) рекламные конструкции на бетонном ограждении;

2) переносные рекламные конструкции.

8.12.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, за исключением переносных рекламных конструкций, допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного органами местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

8.12.3. Описание и параметры видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Белоярского сельсовета, устанавливаются Приложением 4 к настоящим Правилам.

8.12.4. Состав каждой рекламной конструкции определяется в зависимости от вида этой рекламной конструкции в соответствии с Приложением 4 к настоящим Правилам.

8.12.5. Фасадные рекламные конструкции размещаются и эксплуатируются на фасадах зданий, строений, сооружений с учетом следующих требований:

1) на фасадах зданий, строений, сооружений допускаются к размещению рекламные конструкции следующих видов:

а) рекламный щит (баннер) - размещение рекламной конструкции допускается на фасадах жилых зданий, нежилой части жилых зданий со встроенно-пристроенными, встроенными нежилыми помещениями и нежилых зданий, строений, сооружений;

б) видеоэкран - размещение рекламной конструкции допускается на фасадах нежилых зданий, строений, сооружений;

в) фасадная бегущая строка - размещение рекламной конструкции допускается на фасадах нежилой части жилых зданий со встроенно-пристроенными, встроенными нежилыми помещениями и нежилых зданий, строений, сооружений;

г) световой короб (лайтбокс) - размещение рекламной конструкции допускается на фасадах нежилой части жилых зданий со встроенно-пристроенными, встроенными нежилыми помещениями и нежилых зданий, строений, сооружений;

д) фасадные объемные буквы - размещение рекламной конструкции допускается на фасадах нежилой части жилых зданий со встроенно-пристроенными, встроенными нежилыми помещениями и нежилых зданий, строений, сооружений;

е) рекламная маркиза - размещение рекламной конструкции допускается на фасадах нежилой части жилых зданий со встроенно-пристроенными, встроенными нежилыми помещениями и нежилых зданий, строений, сооружений;

8.12.6. Настенные рекламные конструкции на фасадах зданий, строений, сооружений размещаются с учетом следующих требований:

1) размещение на стене фасада, свободной от архитектурных элементов, окон и дверей, на единой горизонтальной оси относительно иных конструкций, размещенных на этом фасаде, с учетом линий окон и архитектурных элементов (рис. 22);

2) размещение в оконных проемах при условии отсутствия вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций в рядом расположенных простенках между окнами и (или) окном и дверью (рис. 22);

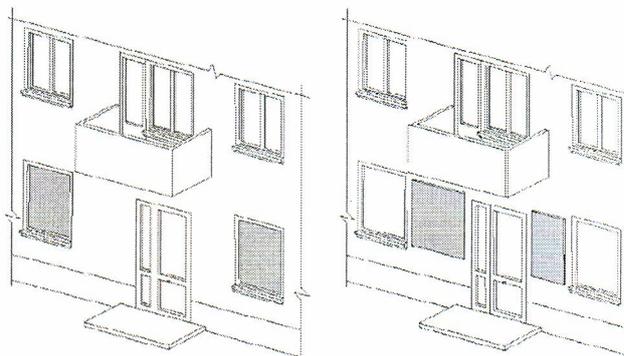


Рис. 22

3) размещение на плоскости витринного, витражного, ленточного остекления фасада с чередованием витринных, витражных, ленточных пролетов (рис. 23);

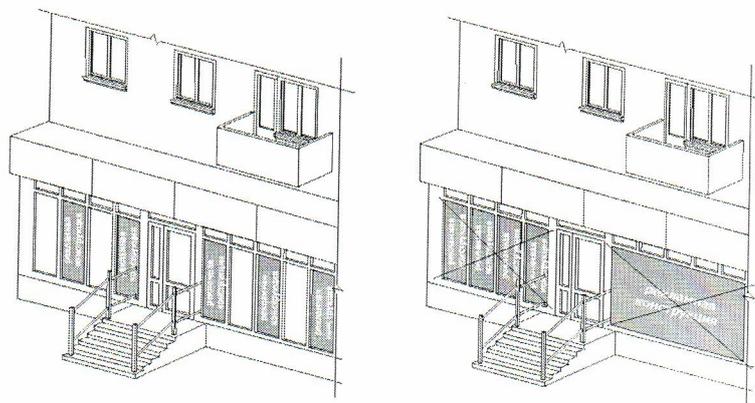


Рис. 23

4) размещение на фасадах осуществляется без отступа от поверхности стены;

5) не допускается размещение фасадных рекламных конструкций на фризе козырька входа, на парапетах встроенно-пристроенных, встроенных нежилых помещений зданий, строений, сооружений;

8.12.6. Рекомендуется на фасадах зданий, строений, сооружений, имеющих одинаковые параметры, расположенные друг за другом на одной улице, в пределах видимости вдоль улицы размещать фасадные рекламные конструкции с одинаковыми геометрическими параметрами.

8.12.7. Консольные рекламные конструкции размещаются и эксплуатируются на зданиях, строениях, сооружениях с учетом следующих требований:

1) допускается к размещению перпендикулярно к поверхности фасада здания, строения, сооружения вид рекламной конструкции - панель-кронштейн;

2) размещение на фасадах нежилой части жилых зданий со встроенно-пристроенными, встроенными нежилыми помещениями и нежилых зданий, строений, сооружений;

3) расстояние от уровня земли до нижнего края консольной рекламной конструкции должно быть не менее 2,5 м;

4) консольная рекламная конструкция не должна находиться более чем 0,2 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 0,8 м от плоскости фасада;

5) высота консольной рекламной конструкции не может превышать 1,0 м;

6) при наличии на фасаде объекта профильных вывесок, информационных, декоративных и рекламных конструкций консольные рекламные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси;

7) не допускается размещение консольных рекламных конструкций на фризе козырька входа, на парапетах встроенно-пристроенных, встроенных нежилых помещений зданий, строений, сооружений;

8) не допускается установка и эксплуатация консольной рекламной конструкции без размещения в нижней части информационного поля конструкции информации о рекламодателе, номере его телефона и номере разрешения на размещение данной рекламной конструкции. Размер текста такой информации должен позволять его прочтение с уровня земли около данной рекламной конструкции.

8.12.8. Крышные рекламные конструкции размещаются и эксплуатируются на зданиях, строениях, сооружениях с учетом следующих требований:

1) на кровлях зданий, строений, сооружений допускаются к размещению крышные рекламные конструкции следующих видов:

- а) крышные объемные буквы;
- б) крышная бегущая строка;

2) размещение крышных рекламных конструкций допускается на кровле нежилых зданий, строений, сооружений;

3) высота крышных объемных букв для 1 - 2-этажных зданий, строений, сооружений должна составлять не более 0,8 м (рис. 24), для 3 - 5-этажных зданий, строений, сооружений - не более 1,2 м (рис. 25), для 6-этажных и выше зданий, строений, сооружений - не более 2,0 м;

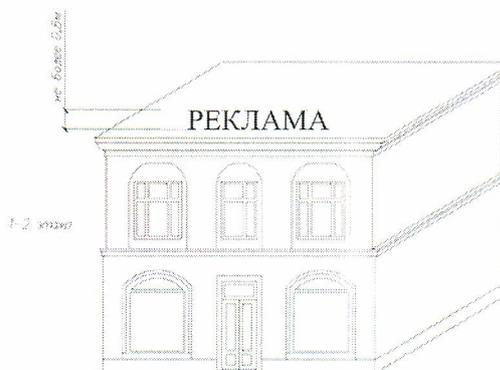


Рис. 24

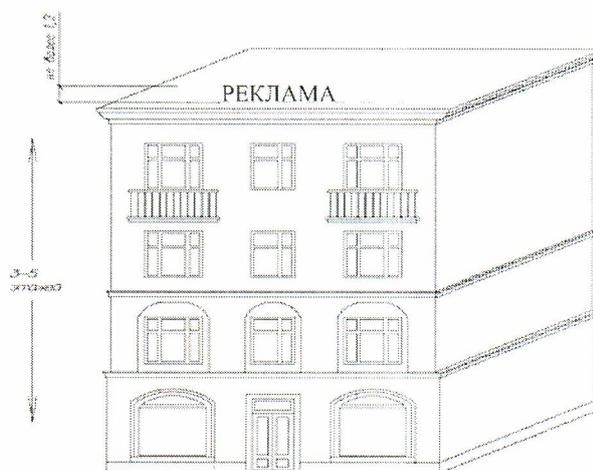


Рис. 25

8.12.9. Отдельностоящие рекламные конструкции размещаются и эксплуатируются с учетом следующих требований:

1) соответствие размещения требованиям государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

2) на перекрестках автомобильных дорог в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 58653-2019 «Дороги автомобильные общего пользования. Пересечения и примыкания. Технические требования» запрещается размещение отдельностоящих рекламных конструкций в треугольнике видимости;

3) расстояние между отдельностоящими рекламными конструкциями, за исключением рекламных конструкций видов: сетевая стена и флаговая композиция,

размещаемых в границах одного земельного участка, находящегося в частной собственности, должно быть:

при площади одного информационного поля от 11,0 кв. м и меньше - не менее 30 м;

при площади одного информационного поля от 11,0 кв. м (включительно) до 18,0 (включительно) кв. м - не менее 50 м;

при площади одного информационного поля свыше 18,0 кв. м - не менее 100 м.

Для расчета расстояния принимается площадь информационного поля одной стороны рекламной конструкции.

Расстояние между рекламными конструкциями видов: сетевая стела и флаговая композиция, размещаемыми в границах одного земельного участка, находящегося в частной собственности, должно быть не менее 10 м;

4) в случае использования для размещения рекламной информации одной стороны конструкции, вторая сторона конструкции должна быть декоративно оформлена;

5) при осуществлении подсвета информационного поля подключение рекламной конструкции к электроснабжению должно быть выполнено в подземном кабельном исполнении. Рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания, расположение данного оборудования не должно ухудшать внешний облик рекламной конструкции;

6) после установки фундамента рекламной конструкции, а также после демонтажа рекламной конструкции должно быть восстановлено нарушенное благоустройство примыкающей территории и (или) плодородный слой почвы;

7) осуществление демонтажа вместе с фундаментным основанием;

8) не допускается установка и эксплуатация отдельностоящей рекламной конструкции без размещения в нижней части информационного поля конструкции или под ним информации о рекламораспространителе, номере его телефона и номере разрешения на размещение данной рекламной конструкции. Размер текста такой информации должен позволять его прочтение с уровня земли около данной рекламной конструкции;

9) отдельностоящие рекламные конструкции запрещается размещать на близком расстоянии от жилых зданий. От отдельностоящей рекламной конструкции до жилых зданий должен быть предусмотрен отступ величиной не менее высоты рекламной конструкции.

8.12.10. Владелец отдельностоящей рекламной конструкции не вправе устанавливать ограждение (бетонное, кирпичное, сетчатое и т.п.), в том числе декоративное в месте размещения, установки конструкции.

8.12.11. Установка и эксплуатация переносных рекламных конструкций запрещается в местах, мешающих выходу посетителей и проходу пешеходов, на газонах, участках с зелеными насаждениями, а также при ширине тротуара менее 2,5 м.

8.12.12. Размещение переносных рекламных конструкций запрещается в виде отдельных запчастей автомобиля, разукомплектованных автомобилей, образцов строительных материалов или образцов других товаров, флаговых конструкций, штендеров (нестационарной конструкции, состоящей из каркаса конструкции и (или) информационного поля, на которое нанесена рекламная информация).

8.12.13. Не допускается крепление переносных рекламных конструкций к светофорным стойкам, троллейбусным опорам и опорам уличного освещения, декоративным фонарям, к конструктивным элементам крыльца, дорожным ограждениям и деревьям.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования).

Глава Белоярского сельсовета
Алтайского района Республики Хакасия



А. В. Мин Те Хо

ПАСПОРТ ЦВЕТОЧНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ОБЪЕКТА

(Наименование объекта, адрес/локация)

1. Общие сведения

• Вид объекта: (клумба, рабатка, вазон, вертикальное озеленение).

• Площадь посадки: ____ кв. м.

• Период декоративности: (например, май – октябрь).

2. Колористическая концепция

• Основной тон: (например, «Холодный белый с серебристым акцентом» или «Нюансная гамма в оттенках синего»).

• Дополнительные цвета: (не более 1–2 дополняющих оттенков).

• Визуальное обоснование: (например, «соответствие цвету фасада прилегающего здания» или «формирование единого цветового пятна в зоне отдыха»).

3. Ассортиментная ведомость (Спецификация растений)

Название растения (вид, сорт)	Цвет соцветий/листьев	Высот а (см)	Кол-во (шт/кв.м)

4. Графическая часть (Схема посадки)

• Здесь прикладывается чертеж или эскиз в цвете, где указаны границы высадки каждого сорта.

5. Регламент замены (Жизненный цикл)

• График обновления (например: весеннее оформление — луковичные; летнее — рассада; осеннее — хризантемы/декоративная капуста).

Сдал:

Организационно-правовая форма

ФИО

Утвержден:

Должность

ФИО